

PICSTARS x BERNER PR GESELLSCHAFT

Influencer Marketing:

Der Swipe-up zur authentischen
Zielgruppenansprache



AGENDA

15/09/2022

- 01 Wir sind Picstars
- 02 Content Creation 2.0
- 03 Best Cases / Worst Cases
- 04 Fazit
- 05 Ausblick



A UNIVERSE FULL OF STORIES

WIR SIND PICSTARS



PICSTARS

WIR SIND PICSTARS

26 Mitarbeiter:innen

DACH-Raum

7'000+ Influencer:innen

500+ Kampagnen

Multi-Plattform

100% Kreativität



Ralf Osteroth
CEO



Antonia Stickdorn
Head of Marketing & Communications

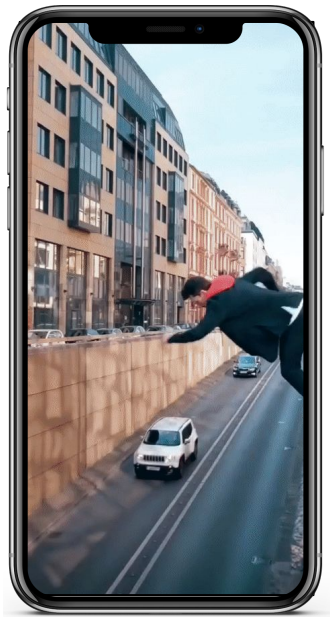














Kevin Toma
Head of Brand Partnerships DACH

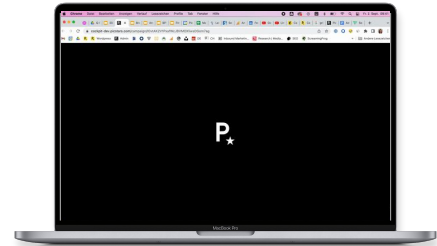


Michèle Egger
Lead Key Accounts + Agencies





CREATOR	CHANNEL
 Influencer A	
 Influencer B	
 Influencer C	
 Influencer D	
 Influencer E	
 Influencer A	
TOTAL	



Kreativität

Anhand des Kundenbriefings erarbeiten wir ein individuelles Storytelling-Konzept. Massgeschneidert für die Marke, die Kanäle und die definierten Ziele.

Perfect Match

Dank unserer firmeneigenen Technologie und unseres erfahrenen Teams können wir die passenden Influencer:innen für Brand und Kampagne identifizieren.

Koordination

Wir treffen eine Vorauswahl, bestätigen gemeinsam die Influencer:innen, kümmern uns um den Vertragsabschluss und prüfen den Content für die finale Abnahme.

Tracking und Reporting

Schliesslich folgt die Umsetzung und passgenaue Ansprache des Zielpublikums (z.B. durch Branded Content Ad Boosts). Die Performance der Kampagne wird überwacht und geteilt.

A UNIVERSE FULL OF STORIES

CONTENT CREATION 2.0



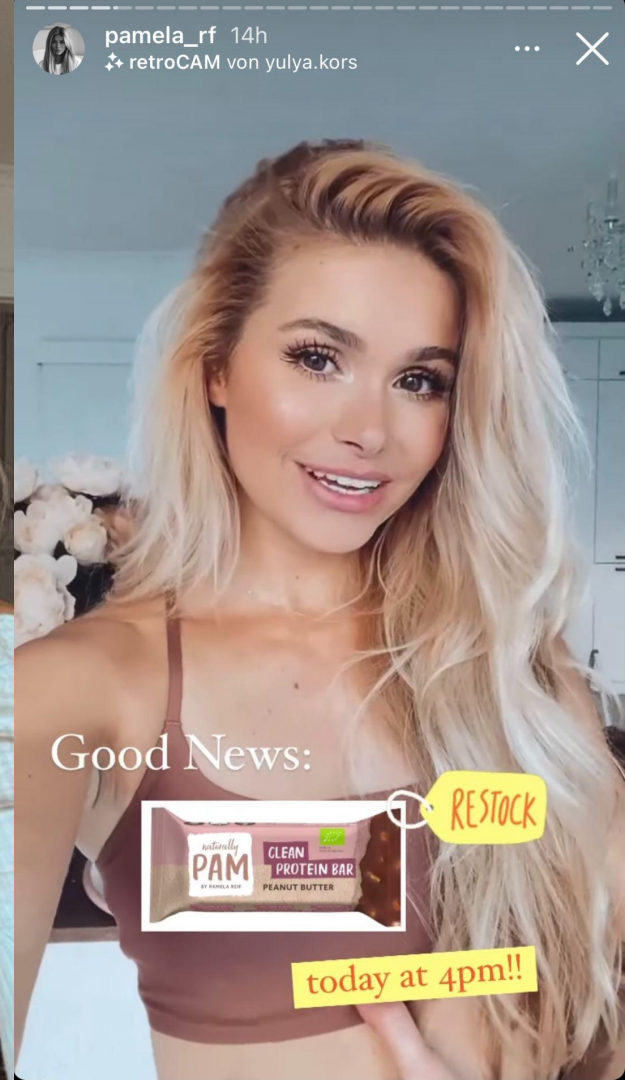
PICSTARS



Pamela Reif - Naturally Pam

Nach 30 Minuten sind die Snacks von Pamela Reifs Eigenmarke "naturally Pam" online bereits restlos ausverkauft.

#pamelareif



Capital Bra - BraTee

Vor dem offiziellen Launch wurden bereits 6 Millionen Eistees vom deutschsprachigen Rapper Capital Bra verkauft.

#capitalbra



Crispy Rob - Rob's Chips

Der Hype um die Chips von Video-Creator crispyrob, sorgte in wenigen Tagen für leere Regale bei Kaufland

#crispyrob



Zeki - Zekis Original Sucuk

Zeki, einer der berühmtesten Influencer der Schweiz lancierte 2022 erneut seine Sucuk in Kooperation mit Migros.

#zekisworld

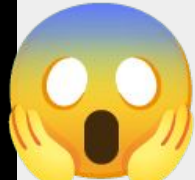
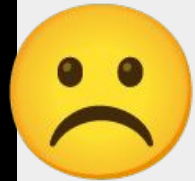
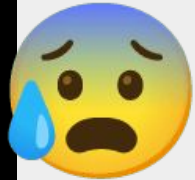
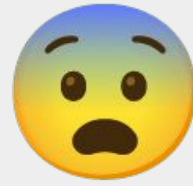


BEST CASES / WORST CASES



Authentizität

Don't!





sunny_knows

Folgen

sunny_knows Wer seine Lebensqualität um ein Vielfaches erhöhen möchte, der bereite sich seinen @femaleplusnutrition Protein Pudding mit dem klassischen Rührgerät von Omma zu. Macht's einfach. Und guckt meine Insta-Story. Mehr muss ich nicht sagen 😊

Mein Rabattcode auf Pudding gilt noch bis nächsten Mittwoch, den 26.10.17: SUNNYSPUDDING15 😊

Habt, wie ich, den geiltesten Bilderbuchsonntag ever. Mit Family und Backen! #Pudding #werbung #rührgerät #Postworkoutroutine 🍷

Weitere Kommentare laden

sunny_knows @ta.http ayyyyyyyy I Love you back Baby girrrr 🍷



Gefällt 3.021 Mal

22. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ...

#authenticity



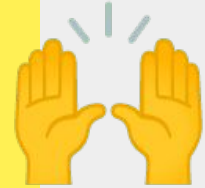
♥ 4,291 likes

letthelordbewithyou Here you go, at 4pm est, write the below.

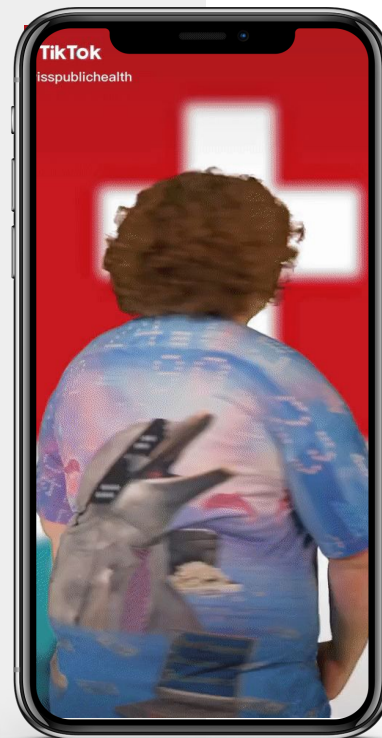
Caption:
Keeping up with the summer workout routine with my morning @booteauk protein shake!

Authentizität

Do!



Bundesamt für Gesundheit #SwissCovidApp



Quelle: TikTok



Kampagnen KPIs

Juli 2020 - innerhalb von 24 Stunden

250 K

App Store
Aufrufe

1.3 M

Views

258 K

Klicks

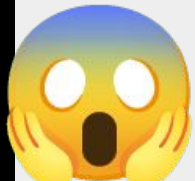
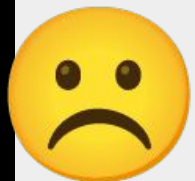
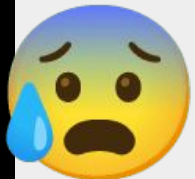
1.4 M

Impressionen



Perfect Match

Don't!



**CHIEF TASTE
CONSULTANT**



Perfect Match

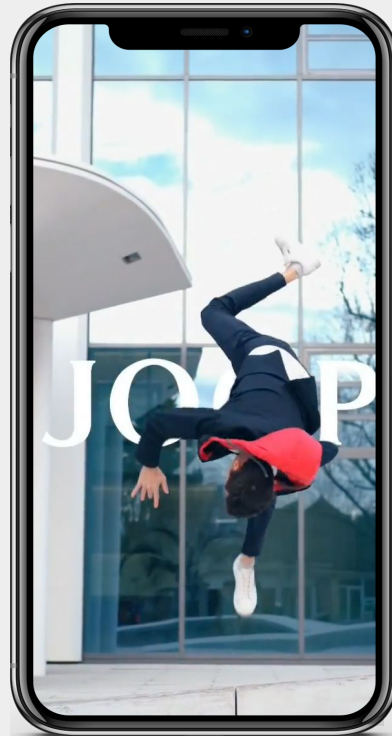
Do!



JOOP!

#joopdynamicproducts

Der Creator Dennis Korra wurde zum Kampagnenmodel von JOOP!



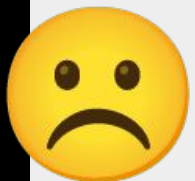
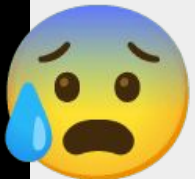
JOOP!



Quelle: instagram

Storytelling

Don't!





#storytelling



Storytelling Do!





Bea



Sarah

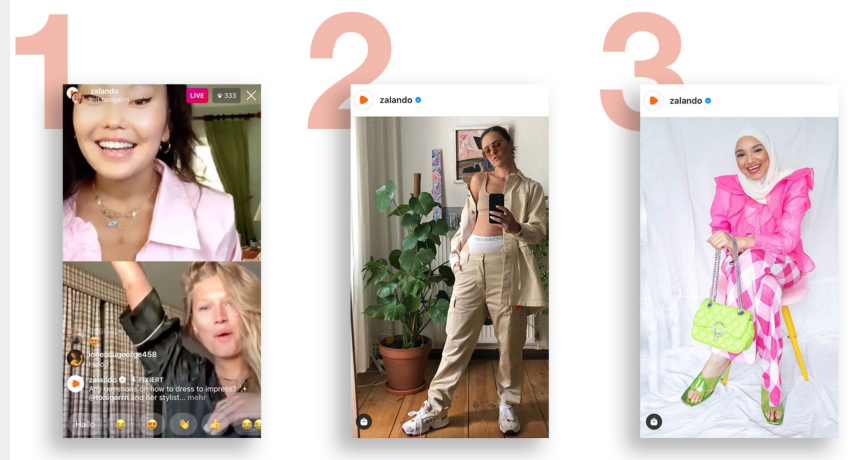


Gesina

#styledayfriday



> 6 K
UGC Posts in 3
Monaten



Etablierte Fashion-Influencer

Zalando-Mitarbeiter machen mit

User wurden zu Influencern

OFRAG Vertriebsgesellschaft

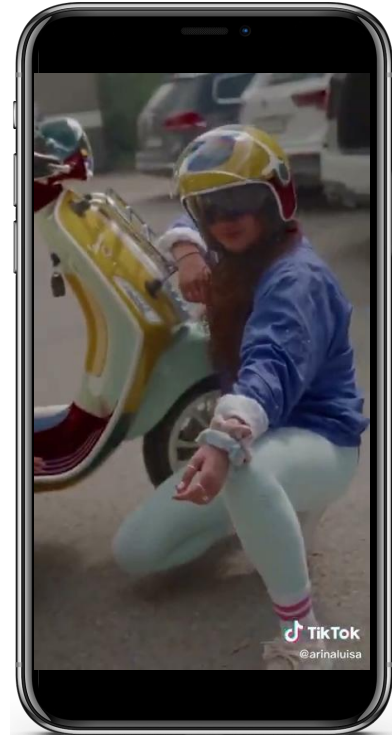
#vespa2021

Besonders kreativer Content, bringt die Individualität der Creators zum Vorschein.



O F R A G

Vertriebsgesellschaft

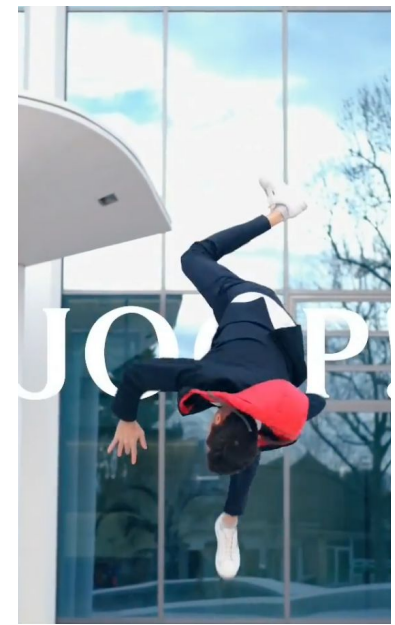


Quelle: Instagram
TikTok

A UNIVERSE FULL OF STORIES



PICSTARS



Perfect Match

Die Identifizierung der passenden Influencer:innen für Kunde und Kampagne ist das A und O.

Authentizität

Mit der Ansprache der Zielgruppe sollte sich die Community authentisch angesprochen fühlen.

Storytelling

Zeitgeistige Geschichten wecken Emotionen und führen dazu, dass Zielgruppen sich identifizieren können.

Kreativität

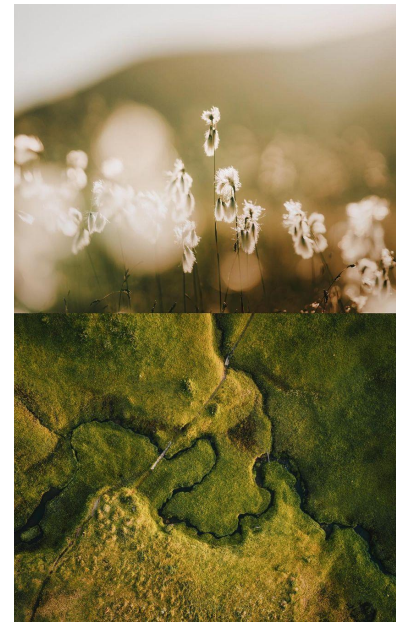
Erfolgreiche, kreative Inhalte erfordern den Mut, die Offenheit und das Vertrauen des Kunden.

A UNIVERSE FULL OF STORIES

AUSBLICK



PICSTARS



Virtuelle Influencer:innen

Die Influencer:innen der Zukunft sind nicht mehr nur menschlich sondern auch virtuell. Immer mehr dieser digitalen Personen sind auf Social Media zu finden.

Social Commerce

Mit Augmented-Reality-Funktionen und kreativen Shopping- Features, wollen Apps wie Instagram, Tiktok und Pinterest, neue Einkaufserlebnisse anbieten.

Crossmedia

Crossmediale Verlängerungen von Influencer Marketing durch klassische Medien und durch gezielte paid Social- Massnahmen wie Branded Content Ads oder Spark Ads wirken.

Nachhaltigkeit & Haltung

Vor allem junge Social Media Nutzer:innen legen Wert auf erkennbare Haltung. Sie neigen dazu Brands eher zu vertrauen, die ihre Ansichten teilen und diese klar kommunizieren.



Ralf Osteroth

CEO



Antonia Stickdorn

Head of Marketing & Communications DACH



Kevin Toma

Head of Brand Partnerships DACH



Michèle Egger

Lead Key Accounts + Agencies



Zürich

Picstars AG
Seestrasse 39
CH-8700 Küsnacht

Berlin

Picstars Deutschland GmbH
Fasanenstraße 42
D-10719 Berlin